

Agente general de avisos y suscripciones en San José:

Rafael Araya S.

Bodegas y oficinas:
1ª Av. Oeste, números 358-360
Lado Norte del Mercado.
Dirección cablegráfica: GREMIO
Código A. B. C. 5ª edición.

LA UNION COMERCIAL

Editor y Administrador,
Gregorio Soto Q.

Bisemanario de intereses generales y comerciales

Apartado de correos, n° 37
Teléfono, n° 157
Suscripción mensual @ 0-50
Número suelto.... 0-10

Año II

San José de Costa Rica, lunes 30 de setiembre de 1907

N° 110

Hamburg American Line

ATLAS LINE SERVICE

La línea que ofrece mayores ventajas á los viajeros y exportadores de café. Todos sus vapores salen de Limón cada lunes y llevan café para Nueva York, Londres, Hamburgo, etc.

TARIFA PARA PASAJEROS:

| | |
|----------------------------------|---------------|
| De Limón á Nueva York, 1ª clase: | |
| Por Prinz August Wilhelm | \$ 70 dollars |
| " " Joachim | 75 " |
| " " Sarnia y Sibiria | 50 " |

Todos los vapores tienen médico y camarera. El magnífico servicio, amabilidad de los capitanes y confort de los camarotes, principalmente de los Príncipes, hacen que todo el mundo viaje en estos vapores.

Dirección en Nueva York,
35 & 37 Broadway

JOHN M. KEITH,
Agente en Costa Rica

La Barcelona



— D E —
ANTONIO MONTEALEGRE

Gran establecimiento de abarrotes, pulpería y vinatería. Grandes existencias de vinos y licores finos importados directamente. Depósito de los afamados 'puros'

elaborados con tabaco de las mejores vegas de Cachi. Se atiende todo pedido y se llama la atención acerca de las falsificaciones.

Se atenderá cualquier pedido por pequeño que sea garantizando que todos los materiales son de superior calidad, y pudiendo ofrecer puros tan secos como de tres meses de empaques.

NUESTROS PUROS SON LEGÍTIMOS

HENO! HENO!

de superior calidad

En las Bodegas del Gremio vendemos heno á razón de @ 1-25 la paca. En grandes partidas al ínfimo precio de UN COLON.

San José, 6 de setiembre de 1907.

BASICO & ALVARADO

ALMACEN DE GÉNEROS Y ABARROTES

Venden á precios reducidos: Tabaco Virginia, Picadura, Papel para cigarrillos marca "Serrano," Sal, Arroz, Harina "Gallito," vinos de la acreditada marca "Arnó Maristany & O" y muchos artículos mas.

Traslación

LA EDUCACIÓN, librería, papelería y almacén de música de M. V. Blanco, se ha trasladado á su antiguo local, bajos de la casa de don Alejandro Aguilar, al lado del Cuartel Principal.

Nueva disposición

SU PULPERIA

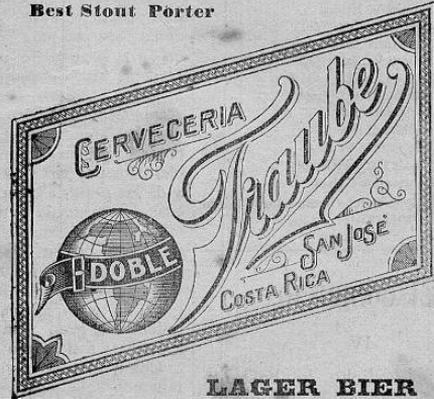
Todas las mercaderías que se venden en el gremio sin excepción, ó aún cuando sean consignadas se considerarán á fin de mes para las personas que tienen cuentas con el gremio, y con mucha mayor razón tratándose de agremiados, inclusive sal, frijoles ó maíz, etc., etc.

El Admor.,
EDO. FERNÁNDEZ

almacén, tienda, fábrica, lo que sea, etc., necesitará indudablemente para la buena marcha de su negocio la apertura de limpios y correctos libros; de las buenas cuentas que Ud. lleve depende la claridad y desarrollo de sus intereses. Este es un consejo que á todo comerciante que no lleve libros debe interesarle mucho. Pues bien, en esta oficina le informarán de persona competente en este ramo que puede dedicar varias horas de la mañana, de la tarde y noche, á trabajos de Tenejería de Libros que ofrece hacer á precios sumamente módicos.

Cerveza Negra marca ESTRELLA

Best Stout Porter



LAGER BIER

La Fama

HERRERO HERMANOS

La casa mejor surtida en la República.

ALMACEN Y TIENDA

El más completo surtido en artículos de novedades
Precios: sin competencia.

Acaba de recibir
Arroz Carolina (planchado) de muy buena clase.

LA PALATINE

Sociedad de seguros contra incendio.
En esta compañía están aseguradas las bodegas del Gremio en ₡ 2,000.00.

12 setiembre de 1907.

Depósito Permanente

— D E —

Tabaco Iztepeque

Rebosos Salvadoreños, Harina de Arroz y SOMBREROS DE PALMA en la oficina de

ROBLES Y ROBLES

T. Assmann y Cia.

Almacén de abarrotes y género

Unicos importadores de la legítima

Breva Keistone

“LA UNION COMERCIAL”=

Propiedad del Gremio de Comerciantes al por menor de Costa Rica.

BISEMANARIO

JUNTA DIRECTIVA

del Gremio de Comerciantes al por menor de Costa Rica, que funcionará hasta el 6 de enero de 1908.

- Presidente, don Jesús Cubero Vargas
 1er. Vicepresidente, don Alberto Carvajal A.
 2o. ” don Ramón Muñoz
 Secretario, don Abel Mena Gómez
 Tesorero, don Manuel Soto Mendoza
 Vocales don Manuel V. Blanco
 Gerardo Salazar Sáenz
 José María Arias P.
 Néofito Vargas
 Felipe Larraed
 Luis Martínez Matute
 Gregorio Soto Q.
 Roberto Monge U.
 José Fernández R.
 Tomás Carrasco Berben
 Constantino Gálvez

Administrador General del Gremio, don Eduardo Fernández C.

El comercio

IV

No hemos dicho lo bastante para dar á conocer la importancia y la necesidad de la teneduría de libros, aún en los establecimientos de pequeña escala ó el menudeo. En los libros se hallan los únicos medios que han de conducir á la prosperidad á cualquier empresa, y el comerciante que los lleva, contrasta de un modo ventajoso con aquel otro que, desoyendo todo consejo por sano que le parezca, pretende anotar mensualmente, ó de cuando en cuando, sin método y sin sistema alguno, el resultado de sus transacciones. Cuadro poco envidiable por cierto presenta el comerciante que pudiendo vivir conociendo día por día y en cualquier instante el estado de sus negocios, prefiere vivir en la ignorancia más absoluta con respecto á ellos y conservándose siempre en la oscuridad de los remotos tiempos de *los granos de maíz y de los dedos*.

Desgraciadamente para el comercio, y en Costa Rica sobre todo, la experiencia enseña que son mucho más los comerciantes nacidos en la casualidad que los que profesan ideas comerciales modernas, siendo esta la causa por la que con tanta frecuencia se tropieza con hombres que no obstante tener á su cargo la dirección de empresas de la mayor importancia, carecen en absoluto de ese carácter distintivo que hacen al hombre de negocios. Y á esto se debe también la constante negligencia que se observa en casi todos los establecimientos cualesquiera que sean, para adoptar un buen sistema de contabilidad, resultando siempre en desastre lo que comenzó en descuido.

Cuando se llevan los libros correctamente y se consulta con la regularidad requerida, el comerciante conoce el estado de sus negocios y cuando es desfavorable, se puede prevenir el desastre.

Todavía escribiremos algo más sobre este ramo del comercio, que nosotros consideramos como cosa de mucha importancia.

Ya lo expresamos en otra ocasión: la teneduría de libros es el alma del comercio.

“La Marina”—Luis Martínez—Pulpería y licor.—Calle 6ª y avenida central.

La industria en Costa Rica

Siempre se ha dicho que en este país no puede haber industria por ser demasiado pequeño. Ciertamente que en un país pequeño no pueden establecerse esas grandes fábricas que absorben nuestro pensamiento y que arroban nuestro espíritu cuando las contemplamos en el exterior, pero no creemos por demás presentar algunos ejemplos prácticos en honor del país y de las personas que han fomentado esas empresas sin casi nada de capital, contando, tan sólo con su propia energía, con su espíritu batallador, con su carácter de lucha y su genio dispuesto siempre á la fatiga por llegar á la cima de sus anhelos, y siguiendo el gran principio de Smalls: “Ayúdate á tí mismo”.

Como modelo digno de imitarse, tenemos que presentar,—temiendo mucho inferir alguna herida á su modestia,—al señor don Alberto Bertheau, quien en compañía de su hermano, el Rubio inolvidable y de su dignísima esposa doña Pepa, han levantado muy alto la bandera de la industria nacional.

Ellos nacieron para la lucha y desprecupados en lo absoluto de todo lo que no fuera el trabajo que eleva y dignifica y la virtud, pero la virtud de verdad, que ennoblecce, que agranda, que cría semillero grandioso de amistades buenas y que produce número inmenso de sinceras admiraciones, fueron formando poco á poco, con paciencia, pero con tenacidad, la gran casa que hoy gira bajo la razón social de “Los Hermanos Bertheau” y fueron al mismo tiempo sembrando el agra decimiento en sus operarios ayudándolos en sus enfermedades y desgracias, atendiéndolos en sus necesidades, dándoles justas recompensas á los que se distinguen y se hacen querer por sus patrones.

Para poder hacer una justa demostración de la importancia de la casa Bertheau, tendríamos necesidad de ocupar un voluminoso cuaderno, y sólo así podríamos llenar nuestro deseo en merecida alabanza, pero, desgraciadamente, lo reducido de nuestro periódico no nos lo permite, y tenemos que conformarnos con juntar nuestra admiración con la admiración general y añadir nuestra pequeña cantidad de orgullo al orgullo nacional.

Sin embargo, para que se comprenda, sin hacer un gran esfuerzo de imaginación lo que vale el esfuerzo y la inteligencia y la actividad y la constancia, consignamos con verdadera inmensa satisfacción, que esta firma habiendo comenzado apenas hace diez años sus trabajos con la insignificante suma de tres mil colones, gira en la actualidad por medio millón de colones, debido su mayor éxito al gran principio comercial de vender mucho y ganar poco.

Su inmenso surtido indudablemente que pone á la casa Bertheau en condiciones de ser la llamada á surtir á los establecimientos de los detallistas. (Gloria á los hombres industriosos y constantes!

“El Águila de Oro”—Napoleón Soto.—Pulpería y licor.—Calle 5ª y avenida 3ª.

El anuncio es el alma de los negocios

El anuncio es el negocio lo que el combustible para una locomotora — Desarrolla el poder que hace girar las ruedas, y de la misma manera que una locomotora no andaría con el combustible que se quemó la semenza anterior, un establecimiento de comercio no debe esperar buen éxito con los anuncios publicados en días anteriores. La similitud no es del todo apropiada, pues una locomotora no podrá moverse con el mismo combustible que ya se haya usado, mientras que el anuncio, no obstante haber hecho su trabajo, puede aun prestar algunos resultados. Sin embargo, el anuncio antiguo y gastado, siempre será un combustible muy pobre para que prospere un negocio, y por muchos esfuerzos que se hagan los resultados no serán satisfactorios.—Keystone.

“La Bolsa”—Manuel Soto M.—Pulpería y licor.—Calle 13 y avenida 3ª.

Utilidad de las subastas

Hay muchos comerciantes que sin razón alguna condenan las subastas, sin fijarse que se trata de un sistema que, al saberlo conducir, por necesidad han de proporcionar buenos resultados. Infinidad de casos podríamos citar en los que los artículos vendidos en subasta han producido mayores ganancias que las que se hubieran obtenido al tratar de venderlos sobre el mostrador. Además en una subasta se incluyen, dándoles salida, infinidad de objetos pasados de moda que, no obstante el buen estado en que se encuentren, sería imposible venderlos en otra forma.

Otra detalle importante de este sistema de ventas es la completa desaparición de toda operación á crédito, puesto que es costumbre inmemorial el pagar al contado de las apuestas. De este modo el comerciante logra en determinadas ocasiones conseguir una cantidad en efectivo que, tal vez necesitándolo con urgencia, en otra forma no la hubiera podido reunir. Limpia sus anaquelos de artículos pasados de moda sin gran quebranto de sus intereses, llevando á efecto la operación en días en vez de emplear años, y obteniendo al mismo tiempo que fondos, espacio suficiente para poder reponer con mejores artículos las existencias del establecimiento.

Las ventas en subasta pública, son, por supuesto, un recurso al que sólo se debe acudir en último extremo, pero sus resultados, cualquiera que sean, no pueden dejar de ser en extremo satisfactorios. Keystone

“La Barcelona”—Antonio Montealegre.—Pulpería y licor.—Calle 12 y Avenida central.

Animación y buena apariencia

Es costumbre de muchos comerciantes americanos advertir á los empleados de sus tiendas que se presenten siempre al público bien vestidos y que procuren aparecer estar constantemente ocupados. Consérvese la tienda siempre lo más animada posible, es la frase proverbial que se emplea y que no obstante su popularidad hay muchos que la desconocen como tampoco comprenden su valor y conveniencia.

La humanidad es gregaria, y debido sin duda á esta condición ó debilidad del hombre, es la razón por la que el público acude siempre á aque-

llos lugares que v. más frecuentados, así pues, se observará, que aquél que aparece más ocupado, cualquiera que sea el trabajo ó profesión á que se dedique, es el que siempre logra mayor prestigio y prosperidad.

El médico, como al abogado, dentista ó comerciante que se presenta siempre atareado y deprimido, que por lo tanto hace que el público crea que no tiene un momento de reposo, es el llamado á recoger el parroquiano disperso, que por lo general es el mejor elemento para formar una excelente clientela. Es posible que las apariencias, con preferencia á cualquiera otro concepto, sean las únicas responsables de la prosperidad que se observa en algunos establecimientos, y para decir esto nos fundamos en que el público cuando intenta adquirir un artículo busca sólo la buena apariencia del establecimiento en que va á comprarlo, sin importarle para nada las condiciones financieras en que pueda hallarse el comerciante.

El bienestar y actividad de la dependencia de un establecimiento de comercio, son detalles que hay que considerar preciosos para el buen éxito de los negocios. El cliente, ya sea fijo ó de paso, nunca se complace cuando ve el descuido y la indolencia imperar en el establecimiento. La confianza del comprador es absolutamente necesaria si es que se desea que regrese á la tienda, y esa confianza sólo se consigue haciéndole ver que la prosperidad no faltan nunca del establecimiento.

Hemos hablado de la confianza y probablemente es el detalle que sigue en importancia á la actividad y buena apariencia. El valor que bajo este concepto tiene la limpieza y ordenada colocación de los muebles y enseres del establecimiento, está reconocido por todo el comercio, siendo además detalles que si se observan con la debida corrección producen buenos y seguros resultados. El comerciante que se halle sentado en una silla en una tienda de pobre apariencia y que aguarda de este modo la llegada de los clientes, en lugar de ejercitar su experiencia para atraerlos por medio de la exposiciones, actividad y bonito arreglo del decorado interior, no inspirará confianza y por lo tanto le faltarán parroquianos.

La vista de una dependencia ociosa é indolente causa una impresión muy desagradable, puesto que el primer pensamiento del cliente es que el dueño ó jefe de aquel establecimiento es inepto para el comercio.

Pero cómo se consigue tener ocupada la dependencia de un establecimiento cuando falta el público? En primer lugar está enteramente dependiente de la clase de negocios que se tengan, pero cualquiera que sea el artículo, si el comerciante ó el dependiente jefe de la tienda no carece de la experiencia que para desempeñar un cargo semejante necesita, seguramente que no han de faltarle nunca recursos para disponer el servicio de modo que consiga el resultado que busca.—Keystone

Yanuario Arroyo—“El Diluvio” al Norte de Mercado.—Calle 8ª y avenida 1ª.

CRONICA

DON FRANCISCO Jiménez Núñez, actual propietario de la Botica Oriental, compró la hermosa casa de dos pisos, contigua á la que hoy ocupa con su establecimiento, en la suma de treinta y nueve mil colones. En ella establecerá su Botica, extensa y holgadamente. Será, pues, la mejor por sus comodidades, por lo bien si-

RECOMENDAMOS

á los comerciantes al por menor, comprar su mercaderías en los almacenes que se anuncian en este periódico, pues son los más baratos y que ofrecen mayores ventajas á sus clientes. En la oficina del Gremio se dan informes comerciales á todo el que los solicite.

tuada y por el inmenso surtido de artículos que contendrá.

Ya han sido pedidos los locales que ocupan la panadería "La Estrella", la carnicería, la barbería de Rigoberto Castillo, la casa-hotel de los altos, la casa en donde habita el General Arias y los altos y bajos ocupados por el establecimiento "Las Ciudades de Italia", pues en todos ellos será establecida la nueva Botica Oriental del activo caballero don Francisco Jiménez Núñez, á quien enviamos nuestra calurosa felicitación.

FELICITAMOS á don Miguel Royo y doña Antonieta de Royo, por el feliz nacimiento de un precioso rubio primogénito.

"El Cometa"—Rafael Vargas R.—Pulpería y licorés.—Avenida Central.

NUEVO socio.—El joven don Aquiles Bonilla Gutiérrez, comerciante activo de San José, y uno de los muchachos que más prometen por su constancia para el trabajo y por su laboriosidad, y que dejó las aulas universitarias de que están plagados hoy estos países, para abrirse campo en el camino que le ofrece el comercio, se inscribió como miembro del Gremio de Comerciantes al por menor de Costa Rica y se suscribió con cuatro acciones.

Bien por la juventud, que se abre campo con su propio esfuerzo!

NUEVO AGENTE.—Hemos hecho una buena adquisición en Santo Domingo de San Mateo. El señor don Paulino Segura nos ha honrado aceptando el cargo de Agente de La Unión Comercial en aquella importante localidad.

Ramón Royo.—Pulpería y licorés.—Calle 9ª y avenida 2ª

HEMOS recibido la siguiente invitación:

Señor Director de

La Unión Comercial

Tenemos la honra de invitar á Vd. al Match que en honor de los señores Presidentes y Socios Honorarios, se verificará en la Sabana, el 29 de setiembre, á las 3 y 30 p. m. entre los Clubs El Monte Líbano y el 11 de Abril, cuyo acto esperamos de Vd. se servirá honrar con su presencia.—Soy de Vd. atto. y s. servidor.—El Secretario.—I. J. Vázquez.—San José, 24 de setiembre de 1907.

Jugadores.—Rejos: Capitán, Rafael Oreamuno, Estanislao Quirós, Felipe Tabash, Albino Ramírez, Joaquín Araya, Ramón Ramírez, Francisco Zavaleta, Ernesto Ortega, Rafael Cordero, Teobaldo Fumero, Odaiberto Brenes.—Suplentes: Elías Alice, José María Bonilla, Jesús Valerín.—Guarda línea: Antonio Sauma.—Verdes: Capitán, Gonzalo Antillón, J. Gómez Ch., Francisco Arias, Victorino Rojas, Luis Bolaños, Jesús García, Manuel Carrillo, Nicolás Murillo, R., Calixto Madrigal, José Madriz.—Suplentes: Guillermo Quesada, Jesús Rodríguez, Luis Torres.—Guarda línea: I. J. Vázquez S.—Juez: Britton Righth

EL MIÉRCOLES próximo pasado celebró reunión extraordinaria la Junta Directiva del Gremio de Comerciantes al por menor de Costa Rica, con asistencia de los señores: Presidente, don Jesús Cubero Vargas; don Alberto Carvajal, don Ramón Muñoz, don Manuel Soto, don Abel Mena, don Manuel V. Blanco, don

Luis Martínez, don Gregorio Soto, don Felipe Larrad, don Neófito Vargas, don Tomás Carrasco, don Roberto Monge Urcuña y el Administrador General del Gremio, don Eduardo Fernández.

NO NOS PARECE justo que la policía sea tan severa con los pobres carreteros que traen sus productos al Mercado los viernes y sábados, no dejándolos pernortar ni un momento en sus alrededores, pues eso les acarrea muchos perjuicios y algunas veces tienen que venderlos perdiendo para no caer en las garras de la autoridad.

SE ESTÁN llevando á efecto algunos arreglos en las instalaciones eléctricas de esta ciudad. Aquí si cabe aquello de "después del burro muerto etc." Pero, algo es algo.

"EL CRONISTA".—Con este título saldrá á la luz pública un nuevo semanario, redactado y dirigido por don Miguel Angel Salazar y don Emilio Alptzar. Ojalá haga reales.

HIIGIENE.—Todavía deja mucho que desear la higiene en esta ciudad. Hay excusados que no los soporta ni las narices más acatarradas. Los vecinos se quejan, todo el mundo se queja, y el mal se queda sin remedio. Otro tanto nos dicen de Cartago, en donde parece que la higiene no se conoce en algunos lugares de la ciudad.

HA llegado á esta ciudad el activo comerciante de Guácimo, don J. C. Carlton. Le deseamos grata permanencia entre nosotros.

TAMBIÉN estuvo aquí, aunque pocas horas, el acudado comerciante de Aserri, don Casimiro Suárez.

GREMIO de Comerciantes al por menor de Costa Rica.—Milano, 1º de junio de 1907.—Muy señores míos y de mi mayor consideración.—Tengo el gusto de informar á Vds. que acabo de firmar un contrato con los señores Gallo & de Agostini, dándoles la representación de mi casa para la República de Costa Rica y las demás Repúblicas de Centro América.

El objeto de mi comercio es de reunir en una sola Agencia todas las muestras y especialidades de las varias naciones de Europa, y con este fin he establecido Casas y Sucursales en Hamburgo, Milán, Londres, Manchester, Paris, Lyon, New York y Barcelona, con Agencias bajo la razón Worman & Cº en Calcutta, Bombay, Delhi, Amritsar, &c., las cuales casas compran directamente los artículos de especialidad de cada Nación; y por eso mismo los amigos que quieren honrarme con sus buenos pedidos, no pueden dudar que estarán servidos con el mejor esmero y cuidado, con todas las ventajas y diferencias de precios que puedo obtener por mis enormes negocios y que casas más pequeñas no pueden seguramente alcanzar.

Cuanto antes mis Agentes de Costa Rica, señores Gallo & de Agostini recibirán un extenso, rico y variado muestrario de artículos de Francia, Alemania, Inglaterra, Italia, España y Estados Unidos de América, y no dudo de que Vds. me honrarán con un pedido de ensayo.

Dándoles en anticipación mis gracias más expresivas, me ofrezco de Vds. affmo. y s. s.—N. Joachimson.

SE compran y se pagan bien los

siguientes números de La Unión Comercial 1, 2, 23, 7, 11, 15, 14, 21, 30 y 37.

CORRE el rumor de que dentro de pocos días será convocado nuevamente á sesiones extraordinarias el Congreso Constitucional de la República.

REMATES el 4 de octubre próximo: dos puestos de licores en San Rafael de Desamparados, marcados con los números 2 y 3, con la base de quince colones cada uno por trimestres adelantados.

—Hoy, en Jiménez: un derecho de licores del país, por haber fallecido el propietario, marcado con el número 5 y con la base de cincuenta colones.

—El 2 del mes entrante dos derechos para vender licores extranjeros en la villa de Guadalupe, con la base de diez colones cada uno.

LO SENTIMOS.—La Sociedad Nacional de Agricultura no celebró sesión el viernes pasado por falta de quorum.

Pensamos que se debiera tener por parte de las personas que forman dicha sociedad algo más de cariño por ella, ya que está llamada á prestar tantos y tan grandes beneficios al país. Lo sentimos.

Movimiento comercial

El señor B. Chavarría H. ha vendido á don Juan Bautista Flores Castro, el día 24 del corriente, su establecimiento de pulpería llamado "La Veneciana" y situado en la calle 9ª Sur y la avenida 1ª Este.

Don José Moya Hidalgo, vendió á don Joaquín Porras Q. su establecimiento de comercio denominado "El Mar Rojo" y situado en esta ciudad.

El establecimiento de vinatería, taquilla, billar y pulpería, situado en la esquina Suroeste de la 3ª avenida y calle 16ª, ha pasado á ser propiedad de don Enrique Foster por venta que le hizo don Pedro Pereira el 27 del mes en curso.

Revista de la semana

Ultimos precios en las bodegas del Gremio.

Maíz

En nuestra revista anterior dimos la nota dudosa respecto á futuros precios del grano en referencia. No podía ser de otro modo, teniendo en cuenta la baja tan rápidamente producida sin más causa lógica que la abundancia de clases malas que no se podían guardar, por cuya razón se ha establecido un precio que no dudamos se sostendrá por algún tiempo.

Cotizamos:

Maíz medianamente seco fanega de @ 34 á 36

Maíz seco fanega 38 á 40
Maíz verde fanega de 30 á 32

Cierra firme para próxima semana.

Frijoles

Las entradas de la semana fueron arrebatadas materialmente, y los precios subieron con rapidez asombrosa, comparados con los obtenidos en la anterior semana. Cierra el mercado firme.

Cotizamos:

Fanega de Azúcar @ 80 á 84

Escaso, todas las clases, y de todos los ingenios.

Cotizamos:

Juan Viñas de 1ª y 2ª clase respectivamente @ 18 y 16
Grecia, 1ª y 2ª 18 y 16
Turrialba, " " 17 1/2 y 16

Dulce

Escaso y muy caro. Cotizamos según clase qq. de 13-50 á 16

Café

Ya empieza á notarse el escasez en general, respecto á clases propias para el consumo interior, conformándose los compradores con clases bastante medianas.

Con demanda de todas clases

Cotizamos:

Caracollito de @ 19 á 20
2ª regular 16-50 á 17
3ª 15-00

Arroz

Siguen llegando algunas partidas de clases bien presentadas y se colocan con facilidad á @ 15-00.

Almidón

Sin variación qq. de @ 21 á 22

Sal

Se nota una mejora en los precios y no dudamos que pronto tendrá una alza, teniendo en cuenta la estación lluviosa que hace aumentar los fletes.

Cotizamos con tendencia al alza qq. 5-75

Ajos

Escasos y con demanda. Cotizamos qq. de @ 15 á 16

Cacao

Escaso y con mucha demanda las clases de Matinita. En nuestra bodega tenemos y vendemos.

Matinita Grande qq. á @ 60-00

San Carlos " 17-00

Tabaco

Abundante y firmes los precios.

Cotizamos

tripa larga @ 21 á 23.
" corta 18 á 20.
capote 25 á 27.
capa buena criolla 75-00.
tabaco Palmares de 70 á 85.

Cocos

Sin existencia y muy solicitados.

Semilla de zacate de agengibrillo y guinea tenemos en bodega.

Vendemos jabón de Ulloa á precio de fábrica.

Vendemos candelas de La Polar á precio de fábrica.

Fideos de La Industria á precios de fábrica.

NOTA.—Recibimos productos en consignación y anticipamos fondos sobre mercaderías depositadas en nuestras bodegas.

Cobramos el 4 por ciento de comisión. Damos toda clase de informes y detalles.

INCENDIO!

INCENDIO!

INCENDIO!

Se desea comprar una caja de hierro "MARWIN" contra incendio. En esta oficina se dará razón.

Un negocio que se cambia por motivos de salud

A la persona que desee hacer negocio fuera de la capital, propongo cambiar un puesto de venta de licores del país en Turrúcares ó Piedras Negras por otro de la misma clase en esta ciudad, reconociendo el mayor valor que éste haya costado. El puesto que cambio vale \$ 30 en Turrúcares y \$ 8 en Piedras Negras, ambos puntos son recomendables. Diríjase al interesado en Turrúcares

JOSÉ DE JESUS RETANA

1 mes

R. MUÑOZ C.

Frente á las bodegas del Gremio.
Grandes existencias de café de todas clases, por mayor y menor, y demás productos de consumo diario.

“ GUARDIAN ”

Compañía Anónima Inglesa contra incendios

AGENTES EN COSTA RICA

JUAN KNOHR, HIJOS

SONDULIN

EL BETUN DEL PORVENIR

Por qué y como debe usarse el Sondulin

La mayoría de los betunes, que se venían empleando hasta hoy, estropean el cuero y le hacen con el tiempo quebradizo, tiñen, especialmente cuando llueve, manchando el ribete de la ropa, y por último, tiene uno que gastar mucho tiempo y trabajo para dar el brillo.

EL SONDULIN, al contrario, convierte las botas en un momento en brillantes; conserva el cuero en buen estado no tiñe ni engrasa aunque esté mojado, y por esta razón deja la ropa siempre limpia. Como se gasta muy poca cantidad de Sondulin, resulta muchísimo más barato que todos los betunes conocidos hasta hoy.

EL SONDULIN, es en calidad y composición igual al superior y mas caro de los betunes americanos, pero mejor porque se puede aplicar con cepillo.

EL SONDULIN, se presta para todos los cueros: charol, cabrito, becerro y también para el cuero de caballo. Se puede untar con un cepillo ó un paño.

De venta en toda pulpería de la República ! !

Unicos agentes,

PAGES & CAÑAS

San José

LIBRERIA ESPAÑOLA DE M. V. DE LINES

Casa fundada en 1884 por don Vicente Lines

Se encuentran siempre de venta las últimas novedades literarias y poéticas en español, francés é inglés.

San José, Apartado 314, Teléfono 38.

Sucursal en Limón

Para mejor servicio de sus clientes de Puerto Limón, esta librería acaba de abrir una sucursal bien surtida y mejor atendida.

Relojería de Gregorio Soto Q.

Casa contigua á las bodegas del Gremio de Comerciantes. Lado Norte del Mercado.

Composición garantiza de relojes.

Agencia y reparación de fonógrafos.

La Bolsa

Establecimiento de licores y abarrotes de Manuel Soto, situado en la nueva población “Soto” en el barrio del Hospital. Todas sus mercaderías son frescas y los precios al alcance de todo el mundo.

LA AMÉRICA

Establecimiento de licores y abarrotes situado 300 varas al Sur de la Botica Francesa.

Además de contar con un extenso surtido de abarrotes y licores á los precios más bajos de plaza, cuento también con un anexo de puertería, en la cual trabajan los más competentes operarios del país. Los que quieran saborear un buen tabaco pueden pasar á conversarse á dicho establecimiento, de propiedad de don

Francisco Fernández

LA ESTRELLA POLAR

Gran Fábrica de velas de esperma. Esta fábrica posee una gran maquinaria provista de los adelantos más modernos descubiertos hasta la fecha, debido á esto y otros ingredientes que se han adquirido en Europa. La vela elaborada en esta fábrica es elogiada por todos los que la conocen y se distingue por su solidez, por su brillo, por su luz cristalina y fresca, que confrontada con la extranjera no deja ésta que desear. Y no por todas estas ventajas que son efectivas se venden más caras que las demás fábricas del país, se venden á los mismos precios.

Ya lo saben los comerciantes si quieren observar su demasiada venta de velas muy en breve diríjense á la Fábrica La Estrella Polar, Calle del Panteón, cien varas al Oeste de las Pílas y contigua al establecimiento de don Cesáreo G. García.

!Ojo agremiados!

Cuando no encuentren mercaderías en las bodegas del Gremio pasen á la “PROVEEDORA” de

Andrés Sandoval

LA MARINA

Es el establecimiento más antiguo del país. Siempre renovamos nuestro surtido, las órdenes para familias son atendidas con prontitud.

Propietario,

LUIS MARTÍNEZ M.

“La Esperanza”

Visite usted este establecimiento situado en el mercado de la ciudad de Heredia.

Departamentos separados de pulpería y licores del país y extranjeros. Gran variedad en artículos de primera necesidad siempre frescos y de superior calidad. Granos de todas clases.—Mantequilla de Cartago.—Queso de Turrialba y extranjeros, nunca faltan.—Surtido completo de ferretería—Abarrotes en general por mayor y al menudeo á precios sin competencia.

Haga aquí sus compras que saldrá siempre satisfecho por la baratura, prontitud y esmero con que despacha su dueño.

ROGELIO BERNINI

AVISO

El establecimiento de don Alberto Carvajal, denominado “Las Olas”, situado en la esquina del Parque de la Dolorosa, es el que mantiene el mejor surtido y el que vende á precios más liberales. Una visita, convencerá.

Tip. “El Pueblo”—Calle 2ª Sur N° 443