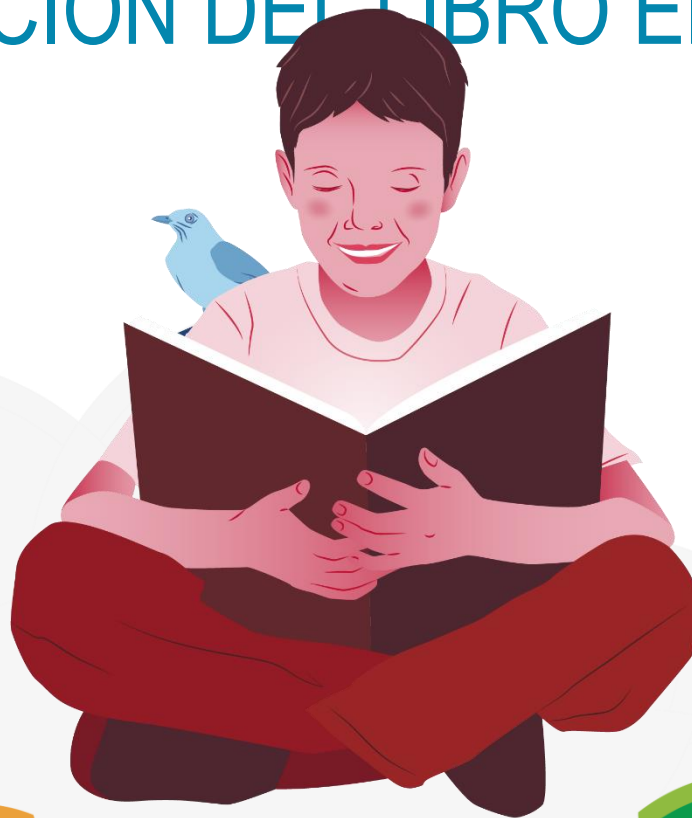




ESTRATEGIA NACIONAL PARA EL FOMENTO DE LA LECTURA Y LA PROMOCION DEL LIBRO EN COSTA RICA





ESTRATEGIA NACIONAL PARA EL FOMENTO DE LA
LECTURA Y LA PROMOCIÓN DEL LIBRO EN COSTA RICA

MCJ-SINABI

Presentación

Estrategia Nacional para el fomento de la lectura y promoción del libro en Costa Rica

Master Lovania Garmendia Bonilla, Directora General
2022

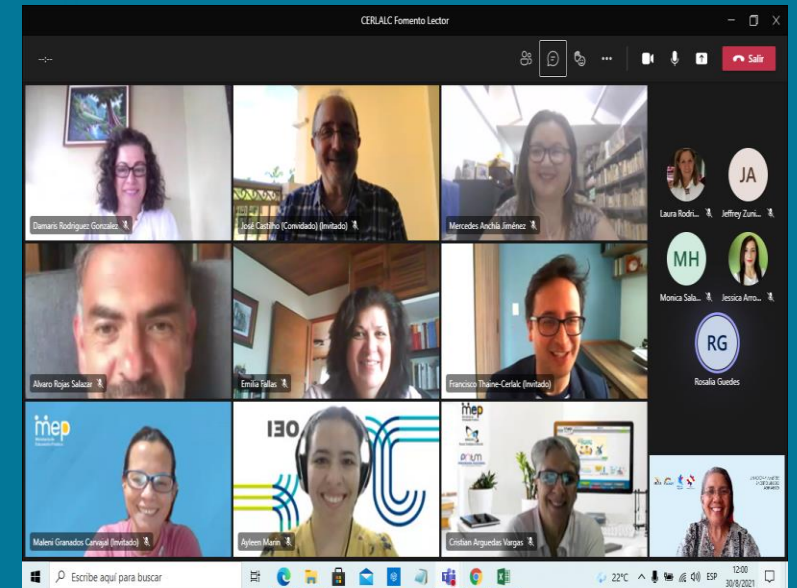
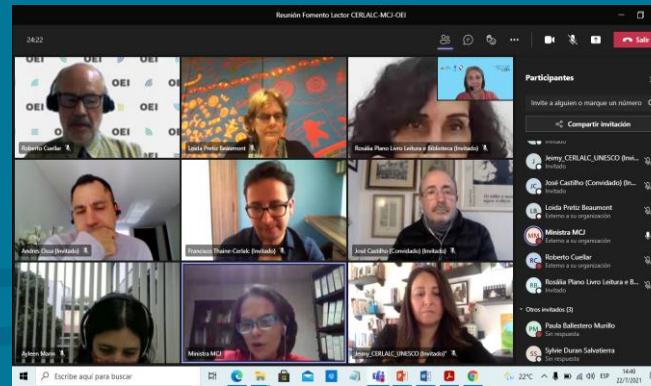
Construcción de la Estrategia, Espacios de cocreación

Julio 2021



Sesiones iniciales

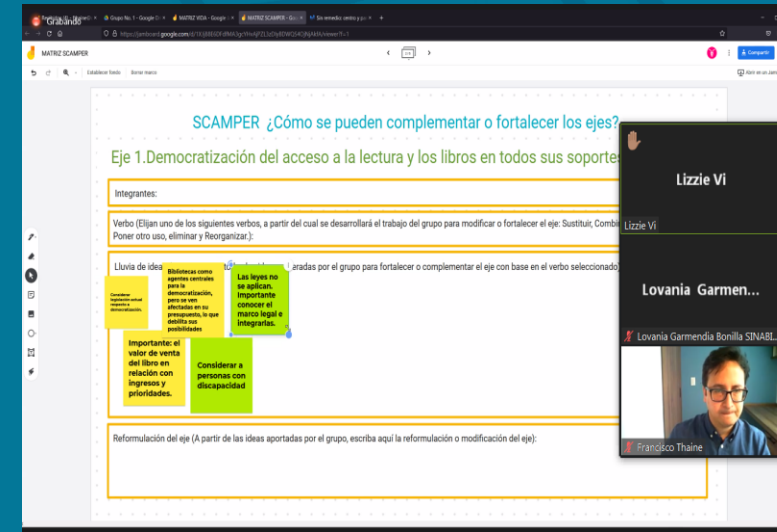
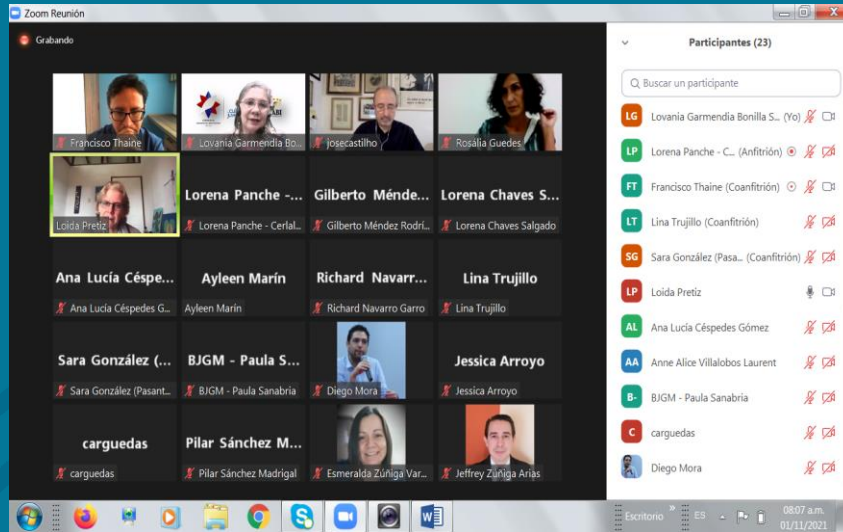
Agosto 2021



Agosto 2021



Construcción de la Estrategia, Espacios de cocreación



Agenda

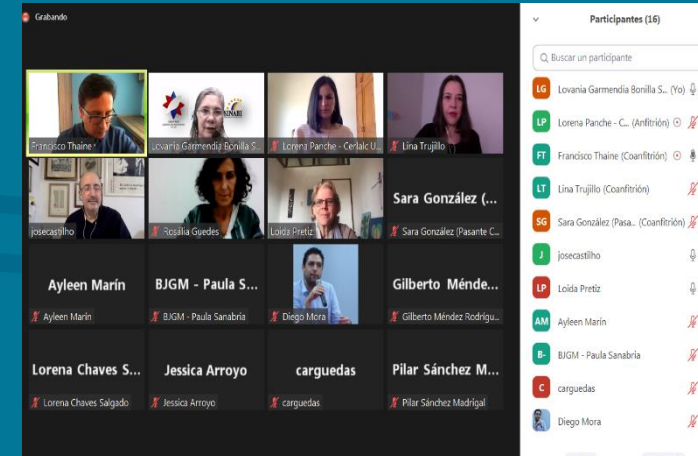
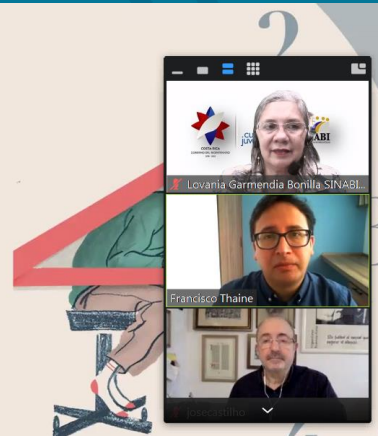
Introducción

- Palabras de bienvenida
- Introducción general a la estrategia
- Presentación de la metodología

Metodología

- Matriz SCAMPER: **40 min.**
- Matriz V.I.D.A.: **40 min.**

Presentación de resultados por grupo



Estrategia Nacional para el Fomento de la lectura y Promoción del Libro

definición

Conjunto de acciones, proyectos y programas de valorización del libro, la lectura, la oralidad, la escritura, la literatura, el sector editorial y las bibliotecas, promovidos en diversos ámbitos del gobierno y de la sociedad civil costarricense.

objetivo

Proponer y fomentar pautas generales prioritarias que permitan sinergia entre las innumerables acciones de formación de lectores y lectoras, que ya existen, y las que se planearán.

La transdisciplinariedad de la lectura y la escritura debe entenderse y ejecutarse como un proyecto y acción colectiva del Estado, en cooperación con la sociedad, teniendo como base la integración estratégica y operativa de la cultura y la educación en esta temática.

Marco conceptual: Una estrategia nacional con la mirada puesta en el mundo cambiante

Dotar al Estado costarricense con una herramienta que oriente con claridad y de manera consistente, los planes de gobierno y las acciones estratégicas del Sector Cultura, a nivel nacional, regional y local.

[...] fortalecer en el país, prioritariamente, el ejercicio de los derechos culturales como parte de los derechos humanos esenciales y dinamizadores del desarrollo. Desde esa perspectiva, el Estado tiene la obligación de garantizar estos derechos y la responsabilidad de promover la cultura y la diversidad cultural, como fuente de desarrollo social, humano y económico. PNDC.

La idea de formación de lectoras y lectores, y de la lectura como derecho, un importante instrumento de construcción del bienestar social.

Política Nacional de Derechos Culturales

Ejes estratégicos



Participación
efectiva



Patrimonio
cultural



Dinamización
económica



fortalecimiento
institucional

Marco conceptual

La mediación de la lectura y la necesidad de formación de personas para esta tarea

- **Fomentar la lectura**, actividad permanente, a lo largo de la vida, necesaria y fundamental para construir lectores y lectoras, escritores, y escritoras, a partir de acciones persistentes y políticas públicas del Estado.
- **Mediación lectora** es despertar el hábito, el estímulo inminente con la lectura, compartiendo vida y una experiencia que conduce a la transformación propia, de las otras personas y del mundo.
- **La juventud y la lectura** en los tiempos de la trasmediación necesitan análisis y programas específicos que respondan a los desafíos del espacio digital.
- **La mediación lectora** estimula, resalta y determina el rol del sujeto constructor de conocimiento. Se inserta en el mundo intelectual y en la experiencia de la persona lectora. Las personas que trabajan con los libros, la lectura y la escritura, son quienes transmiten a través de una relación individual esa experiencia.

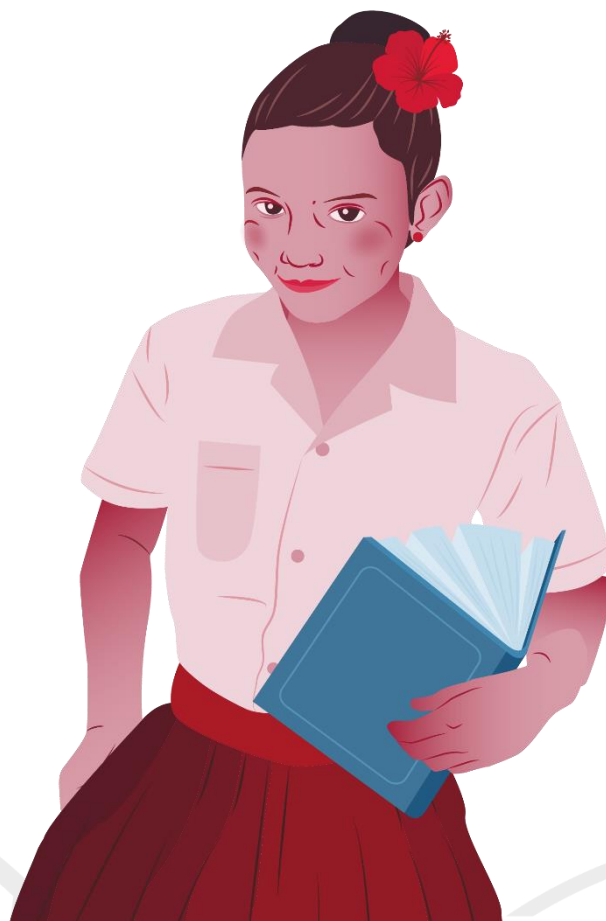
Marco conceptual

La alfabetización mediática e informacional;
y la formación de personas lectoras críticas en la era digital

- Declaración sobre alfabetización mediática e informacional en la era digital. 2014. UNESCO
- Declaración de Alejandría sobre la competencia informativa y el aprendizaje permanente 2005
- Acciones permanentes a incorporar al marco conceptual de esta Estrategia de Lectura y Escritura: la necesidad de adquirir competencia informativa y recibir un aprendizaje a lo largo de la vida.

Una estrategia para formar personas lectoras

Ejes programáticos Enfoque Acciones



Eje 1 Democratización del acceso a la lectura y al libro en todos sus soportes



fortalecimiento
institucional

Fortalecimiento del concepto de biblioteca de acceso público, todas las bibliotecas existentes en el país que satisfacen las necesidades de las personas lectoras: las bibliotecas públicas, escolares, universitarias, comunitarias, Nacional, centros de documentación y otras unidades.

Enfoque

- **Consolidación y fortalecimiento del Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas, SINABI y de BEYCRA**
- **Actualización y mantenimiento permanente de colecciones generales y específicas.**
- **Implementación de tecnologías y textualidades virtuales.**
- **Creación de actividades de lectura en lugares no convencionales.**
- **Ampliación y cualificación de la accesibilidad en las bibliotecas de acceso público.**

Eje 1 Democratización del acceso a la lectura y al libro en todos sus soportes



fortalecimiento
institucional

acciones

- Debates promovidos entre el Estado y la sociedad civil, sostenidas y permanentes; metodología de escucha y diálogo permanente y ampliado con las personas representantes de los sectores.
- Concepto de territorio o de territorialidades: amplía y fortalece la formación de personas lectoras y escritoras
- Sistemas de acceso inclusivos y equitativos a la lectura, la escritura y el libro en todos sus formatos de accesibilidad: dirigidos a poblaciones que no han sido incluidas o han estado parcialmente incluidas, la producción editorial de textos en las lenguas de pueblos indígenas, y la promoción de personas escritoras de los pueblos originarios,
- Interconectar las buenas prácticas ya implementadas por los gestores públicos y
- Articulación institucional fuerte, integral, no excluyente, que escuche y dialogue con todos y todas,
- Inversiones económicas, humanas y tecnológicas en todas las bibliotecas del país, de manera planificada para innovar, preservar y ampliar lo existente.

Eje 2

Fomento de la lectura y escritura y formación de personas mediadoras



Participación
efectiva

Formación de mediadores y mediadoras de lectura; proyectos de lectura social, estudios y fomento de la investigación en las áreas del libro y la lectura; formación en sistemas de información en las áreas de bibliotecas, bibliografía y mercado editorial; y reconocimiento de acciones de incentivo y promoción de prácticas de lectura social, como estímulos de diversas formas para fomentar la lectura y la escritura.

Enfoque

- **Formación de personas profesionales en ámbitos afines: docentes, bibliotecarias, bibliotecarios, agentes culturales y educativos.**
- **Creación y fomento de proyectos de lectura social.**

Eje 2 Fomento de la lectura y escritura y formación de personas mediadoras



Participación
efectiva

acciones

- **Formación de personas lectoras y escritoras: se da realmente cuando existen programas coherentes de promoción de la lectura y la escritura.**
- **Comprensión efectiva de las entidades gubernamentales y otros grupos, ampliando la participación explícita del Estado en el desarrollo de esta Estrategia.**
- **Cooperación e intercambio de experiencias de toda la cadena creadora, productiva, distribuidora y mediadora del libro y la lectura: librerías, editoriales y distribuidoras de libros costarricenses como agentes de promoción de la lectura.**
- **Rol para las academias y universidades**
- **La familia en el papel mediador en la promoción de la lectura**

Eje 3

Valoración institucional y social de la lectura y la escritura y aumento de su valor simbólico



Patrimonio cultural

Acciones que ayuden a concienciar sobre el valor social del libro, la lectura y la escritura; iniciativas para convertir la promoción de las prácticas sociales de la lectura y la escritura en Política de Estado, así como publicaciones de prensa y otros medios dedicados a promover y fomentar el gusto por los libros, la lectura y la escritura en todos sus medios tradicionales e innovadores.

Enfoque

- Fomentar todos los medios impresos y virtuales que valoran los libros, la lectura, la literatura y las bibliotecas
- Acciones de promoción de políticas públicas y prácticas sociales

Eje 3

Desarrollo de la economía del libro en todos sus soportes como estímulo a la producción intelectual y al desarrollo de la industria editorial nacional



Patrimonio cultural

acciones

- Fortalecimiento de las estructuras estatales que representan esta institucionalidad. Valor institucional y el lugar que deben ocupar la lectura, los libros, la literatura y las bibliotecas en la sociedad costarricense.
- Enseñanza permeada por valores sociales que señalen el lugar estratégico del libro, la lectura, la literatura y sus instrumentos de producción y difusión.
- Apalancamiento de acciones en todos los territorios del país mediante la promoción de premios a la lectura; una campaña nacional de sensibilización sobre el valor simbólico de la lectura y la escritura para el desarrollo sostenible del país y su lugar social. Incremento de acciones conjuntas y compartidas.
- Promover, diseñar y realizar análisis, estudios e investigaciones acerca del comportamiento lector y la comprensión lectora en Costa Rica.

Eje 4

Desarrollo de la economía del libro en todos sus soportes como estímulo a la producción intelectual y al desarrollo de la industria editorial nacional



Dinamización
económica

Desarrollo intelectual, tradicional e innovador de la cadena de producción del libro en todos sus formatos y soportes, la promoción de la distribución específica para cada medio, y la circulación y consumo de exposiciones de lectura, con el fin de aportar también al subsector cultural que se dedica a la producción y distribución de libros costarricenses.

Enfoque

- **Potencializar programas y acciones que fomenten el estímulo a autoras y autores**
- **Incentivos para el desarrollo de la cadena de producción del libro**

Eje 2 Fomento de la lectura y escritura y formación de personas mediadoras



Dinamización
económica

acciones

- **Desarrollo de economía del libro en todos sus soportes, comprender su real dimensión y para el fomento de la lectura y el fomento del libro.**
- **Cadena económica: creatividad de autores y autoras, alianza profesional de personas editoras, profesionales de la distribución, personas distribuidoras y librerías, y las instituciones que brindan lectura pública gratuita, las bibliotecas de acceso público. Economía del libro es todo el proceso creativo de la escritura, el proceso industrial y editorial, el proceso distributivo y el proceso mediador.**
- **Revisar la normativa vigente.**
- **Incrementar los canales de circulación de los libros producidos en el país.**
- **Mayores y mejores acciones productivas compartidas entre sectores del Estado y la industria editorial.**
- **Incentivo a la economía del libro: dinamización intelectual, creativa, la actividad artística y científica del país.**
- **Contribuir al desarrollo general sostenible de la nación, sobre la base de una sana economía creativa y de acuerdo con los parámetros contemporáneos (poder blando).**

MCJ-SINABI

Articulación y gobernabilidad

Colaboración entre el MCJ y el MEP, con la participación activa del SINABI y otras instituciones culturales y educativas del Estado costarricense: un requisito para la viabilidad y alcance exitoso de esta Estrategia Nacional para el Fomento de la Lectura y la Promoción del libro en Costa Rica.

- Armonizar los conceptos consensuados
- Metas de corto y mediano plazo, reflejadas en programas y acciones derivadas de los cuatro ejes estructurantes
- Diálogo con potenciales personas colaboradoras de la sociedad civil vinculadas a la cadena creativa, productiva, distributiva y mediadora del libro y la lectura.



ESTRATEGIA NACIONAL PARA EL FOMENTO DE LA LECTURA Y LA PROMOCION DEL LIBRO EN COSTA RICA

