

EL SEMANARIO.

PERIODICO INSTRUCTIVO, RECREATIVO Y DE INTERESES GENERALES.

SALE A LUZ LOS SÁBADOS.

San José, 11 de junio de 1887.

VALE 10 CTS. EL NÚMERO.

DR. JOSE GODOY,

REDACTOR Y EDITOR RESPONSABLE.

Administrador,

VICENTE LINES.

LIBRERIA ESPAÑOLA.

CONDICIONES.

Suscripción por tres meses. \$ 1-00
 " " un mes " 0-35
 Número suelto. " 0-10

Los anuncios por una vez, 1½ centavos el centímetro cuadrado; por cada vez siguiente, 1 centavo el mismo espacio.

Los suplementos se venderán a diez centavos, y se enviarán por la mitad de su precio a los suscritores que lo deseen. Los avisos en suplemento, valdrán a razón de dos centavos por centímetro cuadrado, sin rebaja.

Se enviará un número gratis de *El Semanario* ó suplemento, a todo el que conpe con sus anuncios 40 centímetros cuadrados del mismo número.

Los anuncios de *capricho* serán a precios convencionales.

AGENTES.

En Cartago Dn. José Campabadal
 " Alajuela " David Vargas
 " Heredia " V. E. Dengo.
 " Esparta " Luis Castaing.
 " San Ramón " Juan Vte. Acosta
 " Puntarenas " Juan Suñol.
 " Liberia " Padilla Herrera.

Los que deseen suscribirse en puntos donde no haya agentes, pueden dirigirse al Administrador don Vicente Lines, acompañando el importe en sellos de correo y les será enviado el periódico.

EL SEMANARIO.

Quién es ella?

Precisamente estoy de un humor diabólico, el que se necesita para escribir verdades amargas.

En el número anterior de *El Semanario* ofrecí a mis lectores describir un tipo femenino de quien todo el mundo se hace lenguas, sin que a mi juicio lo conozca casi nadie, sino que por lo de que "juzga el ladrón.....," cada cual se lo imagina a su modo.

Y la verdad es que al carácter y temperamento de la señora a quien me refiero contribuye todo prójimo con su propio temperamento y carácter.

Es ella persona que no se ha casado ni se casará en de-

finitiva con nadie: la volubilidad es el rasgo sobresaliente de su tipo

Tan vieja como el mundo, dase humos de pizpireta y coquetuela,—vieja verde sin segunda,—y tan luego trae en volandas al dueño momentáneo de su pensamiento, como le hundeen el polvo de la nada.

En este variar de aficiones es la dama de quien hablo, Cleopatra centuplicada, ó cualquiera quinta esencia de mujeres volubles,—que parece ser defecto bien general en el sexo.

Y no se nos venga con ejemplos históricos a probar de las mil mujeres de Salomón y de otros excesos de reyes habidos y por haber, y de tal cual mortal inferior que por excepción cultiva la *variedad*, pues éstas no son más que pruebas de otra verdad que los hombres no nos ruborizamos en confesar, a saber, que rendimos culto al bello sexo, cosa que la mujer no *confesará* respecto del feo.

Es lo cierto, volviendo a la señora Opinión Pública, que tan luego favorece a gobernantes y sabios, como, herida en su delicadísima susceptibi-

lidad, y muchas veces sin ese motivo, hé aquí que

"...abrió su mano y los dejó, y envió en despeñadero el carro, y el caballo y caballero."

Levantizca de genio é irascible si las hay, es la susodicha el espanto de *notabilidades* y *famas*, y el coco de pretendientes.

A veces, riñe con el sentido común y pone en uso las antiguallas más mugrientas que le obsequiaron de niña los contemporáneos de Faraón, de Herodes ó de Pedro el Ermitaño.

Entonces sí que hay que horrorizarse, pues todo el que no comulgue con sus ruedas de molino, hételo en hedor de herejía, ya que lo contrario se ha dado en llamar *olor de santidad*.....

De repente, se le antoja mudar de traje, lo cual equivale a destruir todo lo existente.....y entonces hace fiestas a la diosa razón y le pone el gorro frigio a Luis XVI.

Cosas de doña Opinión Pública!

En materia de enredos y farsas domésticas y sociales, cuántas veces no la he visto



FERMIN TOLEDO.

PIANISTA Y COMPOSITOR ESPAÑOL.

yo hacer de tercera ó zurcida de voluntades, de "Gran Galeoto," como la bautizó Echegaray, y.....¡paf! dió en la flor de que para novio y marido de la niña más codiciable no había partido mejor ni más cortado a molde que Juan de las Campanillas ó Pedro de los Caídos [que no siempre han de ser Palotes], y después.....el elegante don Diego tomó las de su villa ó simplemente aldea, y se fué a freír monas a Tetuán, ó a ocuparse en cualquier otra *industria* de su género.

Y al revés, si la doña Opinión se empeña en que no hay doncella más acabada ni madre de familia en futuro más semejante a la de los Gracos, que cualquier Cornelia de tres al cuarto, hé aquí que la niña se casa enseguida y el marido sabe lo bueno que es haber buscado a Cornelia.

Es doña Opinión Pública, la persona más traída y llevada en tertulias y salones, y la prensa abusa de su bondad y placer de andar en lenguas, que es como andar en berlina ó en caballo ordinario.

—“La opinión pública reclama que se desahucie al contratista de la luz eléctrica”—grita desaforado *El Comérselo*, periódico de la localidad.

—“Está de parte de don Luis Batres toda la opinión pública”—contesta *La Refúlgida*, órgano acreditado ante los gobiernos extranjeros.

—“Falso!—protesta *El Buen-cacho*,—la municipalidad oirá la opinión pública que reclama la extinción de la luz epiléptica de las problemáticas esféricas luciérnagas que nos tienen amaurosicos a todos.”

—“La opinión pública está unánime,”—resume *La Galleta*. Y así sucesivamente.

¿Veis? esa es doña Opinión, señora caprichosa, amiga del *bochixche* y de la bullanga y se le da un ardite de que jueguen con ella y la manejen como a Sancho los huéspedes de es-

ta posada de todo el mundo, que se llama periodismo.

Ahora bien, me sostengo en mis trece: lo más difícil de este mundo es conocer lo que piensan los demás, y hasta si piensan.

Porque á veces pasa que está uno ocupado en cualquier otra cosa y el vulgo cree que ese uno está pensando!

Otra rareza de la Opinión Pública.

En cuanto á sus costumbres, son las siguientes: jamás está en la casa, sino que se anda de corrillo en corrillo, y de plaza en teatro, y de juzgado en vinatería.

Se levanta al amanecer, del colchón ó empedrado en que le ha cogido el sueño, y se acuesta muy tarde, cuando y donde le escuecen los ojos: casi no duerme; pero es seguro que no se ocupa en nada cuando las gentes hacen algo útil, y entonces es como si estuviese durmiendo el sueño de los inocentes.

Por eso dice el acreditado periódico "El Rosillo."

— "Hay que despertar la Opinión pública acerca de esto y lo otro y lo de más allá." — "Despertará la opinión y veremos entonces florecer la literatura, las artes y las ciencias," — exclamará pronto "Costa-Rica enlustrada."

Y en fin todos estarán de acuerdo en que esa señora duerme alguna vez como le sucedía á Homero.

Y á propósito de este ciego famoso, doña Opinión Pública usa ahora ojos de vidrio, porque una vez que quiso mirar á hurtadillas lo que hacían los dioses del Olimpo, Júpiter le mandó sacar los ojos.

Y así, puesto que sea verdad el refrán de que "para lo que hay que ver con un ojo basta," la Opinión Pública se desquita charlando imaginariamente, y la verdad es que no puede ver ni la paja en el ojo ajeno ni la viga en el propio.

Ni puede decir: "¡veremos!"

BERNIN TOLEDO.

Alumno laureado del real Conservatorio de Madrid, establecimiento en que terminó sus estudios en piano y armonía el año 1863.

Después de haber ejercido su profesión en Madrid, durante algún tiempo, se le hicieron proposiciones para trasladarse á Puerto Rico, en donde vivió años consagrado á la enseñanza.

En aquella isla fundó una sociedad Orquestal de Conciertos, primera en su género en las Antillas, de la que fué Director hasta su salida de Puerto Rico.

El año 1881 fué contratado con su orquesta para dar una serie de conciertos en la ciudad de Ponce, con motivo de una gran Feria-Exposición. Allí no sólo obtuvo grandes ovaciones, sino también tres primeros premios: uno como Director de la primera orquesta y dos por composiciones presentadas al concurso musical.

Ha sido premiado por sus composiciones en varios concursos de España é Italia, y ha recibido en distintas épocas los siguientes honrosos nombramientos:

Miembro correspondiente de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando (Madrid).

Socio benemérito de la *Scuola Dantesca napolitana* (Nápoles).

Profesor honorario y Socio del Real Círculo Bellini en Catania (Italia).

En 1883 se trasladó á New-York, en donde se estableció y continúa sobresaliendo en su profesión, como en todos los demás lugares en que se ha dado á conocer.

Tomamos estos datos biográficos de *La América Musical* y reproducimos en nuestra primera plana el retrato del distinguido profesor y nuestro amigo particular.

De la música.

(continuación)

TONO.

Esta palabra tiene dos acepciones en música. La primera significa un intervalo diatónico, ó sea el formado por dos notas entre las cuales queda otra por medio que hace el semitono, como entre *do* y *re*, *re* y *mi*, *fa* y *sol*, notas intermedias que son respectivamente, *do*, *re* y *fa* sostenidos.

Dicho semitono ó medio tono es de dos clases: diatónico ó menor y cromático ó mayor. El primero lo forman dos notas de distinto nombre, y el segundo una nota cualquiera y su alteración.

Semitonos diatónicos.

Si y *do*, *mi* y *fa*, *do* y *re* bemol, *re* sostenido y *mi*.

Semitonos cromáticos.

do y *do* sostenido, *re* bemol y *re* natural, *fa* y *fa* sostenido.

El tono se divide en nueve partes iguales llamadas *comas*, y de ellas corresponden cinco al semitono cromático y cuatro al diatónico.

La segunda acepción del tono se refiere á la disposición de una escala cualquiera, encerrada dentro de los límites de la tonalidad.

Un tono se forma, pues, tomando un sonido cualquiera por punto de partida, y haciéndolo seguir de una escala de las mismas proporciones que la tonalidad de *do* ó *emada* como tipo.

Escala.

Dase este nombre á la sucesión de siete sonidos, ya sea en ascenso ó en descenso, á la cual se le agrega otra que hace la octava superior.

La escala es el fundamento del sistema musical, y sobre sus proporciones están basados los principios de la tonalidad.

La escala normal es la de *do*, y en ella no se encuentra alteración alguna. Consta de cinco tonos y dos semitonos, dispuestos en la forma siguiente:

De *do* á *re*, un tono—de *re* á *mi*, un tono—le *mi* á *fa*, un semitono—le *fa* á *sol*, un tono—le *sol* á *la*, un tono—le *la* á *si*, un tono—de *si* á *do*, un semitono.

Los nombres de la escala son primera ó *tónica*, segunda, tercera, cuarta, quinta ó *dominante*, sexta, séptima ó *sensible* y octava.

Esta numeración se conoce también con el nombre de *grados*, y así se dice: primer grado, segundo grado &c.

Cada uno, pues, de los sonidos es un grado, y se numera según el lugar que ocupa en la sucesión de la escala; ejemplo, el *mi* en la escala normal, es tercer grado. Los grados de la escala son también conjuntos ó disjuntos, según que procedan por el orden natural con que se hallan colocados, ó no marchen guardando el orden sucesivo de la escala, y sí saltando de un sonido á otro.

Toda sucesión de sonidos, dispuesta en el orden que se acaba de ver, con sus correspondientes accidentes, hará nacer una escala que llevará por nombre, el de su primera nota. Si queremos formar la escala de *sol*, habrá que alterar con un sostenido el *fa*, para que entre el *mi* y el *fa* resulte un tono, y entre el *fa* y el *sol*, un semitono.

Si es la escala de *fa*, la que se pretende, entonces hay que alterar con un bemol el *si*, á fin de que haya un tono entre el segundo y tercer grado y un semitono entre el tercero y cuarto.

Escala de *do*.

Do--Re--mi--fa--sol--la--si--do.

Escala de *sol*.

Sol--la--si--do--re--mi--fa sostenido--sol.

Escala de *fa*.

Fa--sol--la--si bemol--do--re--mi--fa.

Además de estas escalas que se llaman *diatónicas*, y que proceden por tonos y semitonos, hay la *cromática*, en la cual la sucesión tiene lugar por semitonos: Do--Do sostenido--Re--Re sostenido &c.

Y la *enarmónica* en la que la sucesión se verifica sobre las mismas notas cambiando sólo los nombres.

Do, *re* bemol, *do* sostenido, *re*, *mi* bemol, *re* sostenido &c.

Esta escala, verdaderamente no existe sino para la vista, pues al oído se le hace inapreciable.

Y ya que hablamos de escalas, lugar es éste para mencionar los tres géneros, que con relación al sistema tonal, se distinguen en

la música; el diatónico, cromático y enarmónico. Al primero pertenecen los sonidos propios de la escala natural; al segundo los sonidos por semitonos; y al tercero los sonidos que siendo iguales, sólo varían en su nombre.

(Continuará.)

MICAS SIN COLA.—Nos remite las soluciones de los pasatiempos del número anterior.

TELÓN DE AVISOS.—Esta clase de telón será una novedad más que encontrará el público en el teatro de esta capital, siendo un buen medio de anuncios.

ZARZUELA.—Siguen de día y de noche los ensayos de coros y de orquesta, que tan hábilmente dirige el acreditado maestro señor Cuevas.

EXÁMENES PRIVADOS.—En un colegio de niñas se presentó un día el rector de la universidad, solicitado por la directora, para que inspeccionase la educación y enseñanza que allí se daba. Después de haber hecho varias preguntas á las alumnas, les dirigió un breve y solemne discurso. Al terminar dijo:

—Ahora deseo que se levante la más aplicada, para poner su nombre en el cuadro de honor.

Nadie se movió.—Entonces mudando de tono y con la sonrisa en los labios, añadió:

—Que se levante la más bonita. Todas se pusieron de pié.

¿QUÉ ES EL AMOR?

Esta pregunta la hacía en una ocasión una cándida niña á su conchuda mamá.

—El amor es una fiera, contestó la mamá, que se muere cuando empieza á domesticarse.

—¡Pobre papá, exclamó la niña con la mayor inocencia, ya sé la causa de tu muerte!

Proverbios árabes.

El loco tiene el corazón en la lengua; el sabio tiene la lengua en el corazón.

No levantes tu espada sobre la cabeza de quien te pida perdón.

Un sabio sin creencias es un árbol sin frutos.

No porque poseamos una pluma nos hemos de creer sabios.

Si las oraciones del perro llegaran al cielo, lloverían huesos.

La justicia no ha de ser patrimonio del juez.

Entre dos litigantes, aquel que gana el pleito queda en camisa; el que lo pierde queda desnudo.

Lo que dés en este mundo te acompañará al otro.

Quien sirve pronto sirve dos veces.

PASATIEMPOS.

SEMBLANZA HISTÓRICA.

Mija de un rey de aliento sobrehumano que humilló al musulmán en lid famosa, de otro monarca desdeñada esposa, y fiel tutora de enfermizo hermano; del gobierno las riendas en mi mano supe empuñar magnánima y celosa, y ceder luego a mi hijo, generosa, mis derechos al trono castellano. Luché sin tregua en la nación regida por mi, arrojando múltiples azares; pero Dios me otorgó la merecida gracia por tantas luchas y pesares, permitiéndome hoy ver desde otra vida a un hijo y a un sobrino en los altares.

Charada.

Muy tres prima, mi todo es; su prima, tres, dos severa. Dicen al verla los niños la prima, cuatro, primera. Que no es joven, aseguro, prima cuatro no le falta, con tres dos sale a paseo moza linda, bella y alta.

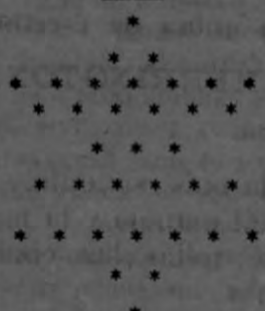
Anagramas.

Gusta ser ó reír. Crema ten del mosto.

Enigma.

Muerdo el fuego, y el bocado es daño y bien del mordido: no pierde sangre el herido, aunque se ve acuchillado. Más si es profunda la herida y de mano que no acierte, causo al herido la muerte y en tal muerte está su vida.

ESTRELLA.



- 1ª línea horizontal ó diagonal de la izquierda, leída de arriba á abajo: en el alma.
- 2ª artículo.
- 3ª estado americano.
- 4ª árbol.
- 5ª nombre de mujer.
- 6ª una mula pequeña.
- 7ª un armario.
- 8ª en Milán, quitando 1,000.
- 9ª todas las Anas tienen dos.

Adivinanzas geográficas.

Cuál es la ciudad de España más trepadora?
 ¿Y la más estéril?
 ¿Y la de astas más largas?
 ¿Y la de lana más fina?
 ¿Y la más corredora?

Adiciones literarias.

1ª Con el nombre de un ave y el de una prenda militar, fórmese

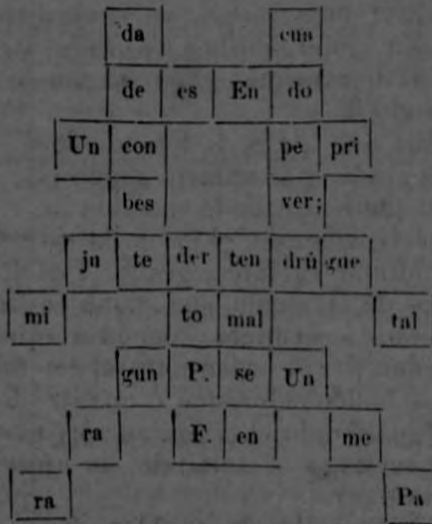
el de un cardenal español.

- 2ª Con el de lo que tiene todo sér humano y el de un tejido, fórmese el de un conquistador.
- 3ª Con el de una población de Palencia y una preposición, el de un escritor dramático.

Segregación de letras.

¿Cuál es el nombre de un emperador romano que quitando de él la primera letra resulta una raza de rumiantes; la segunda, un líquido; la tercera, una deidad mitológica; la cuarta, una negación, quedando después de quitada la quinta una vocal?

Juego de torre.



Principia en la sílaba En y termina en la letra F., siendo una charada.

Problema.

¿Cuál es la superficie de un triángulo, cuyos lados midan 15, 14 y 23 metros?

SOLUCIONES

AL NÚMERO ANTERIOR.

Semblanza histórica.

La Condesa de Chinchón, vi-reina del Perú, que dió á conocer la quina.

Adivinanza.

Las olas.

Salto de pulga.

Escaparate.

ANAGRAMAS.

Amparo López y Callejas.

Luz Machado.

CRIFTOGRAFIA.

Guadalupe Velásquez.

HÉLICE.

C a r i d a d.
 E l o í s a.
 L u i s a.
 I n é s.
 N o é.
 A s.
 H.
 t E.
 p a R.
 a m o R.
 d u l c E.
 p i n t o R.
 r o s a u r A.

Charada.

Proserpina.

LITERATURA.

LA VERDAD.

Si es verdad que la vida es un sueño, La amistad y el amor no es mentira, Y la mente de un hombre delira En creer lo que no es realidad.

¿Por qué dudan los hombres ingratos De los dulces y gratos placeres Que les brindan las pobres mujeres Cuando todo es en ellas verdad?

Hay verdad en su amor y ternura, Es verdad su leal juramento, Es en vano dudar un momento De su sincero y fiel corazón.

En vez de espinas, bálsamo consolador Alienta al hombre su magnético querer, Y merecen coronarlas de brillantes... ¡Cuán feliz, cuán dichosa es la mujer!

LA MENTIRA.

La vida es sueño, el porvenir mentira, La amistad y el amor mentira son, Mentira son también las ilusiones Que forja delirante el corazón.

Es mentira el amor de las mujeres, Mentira su pureza y su desdén, Es mentira el "te adoro" que pronuncian, Y sus besos mentira son también.

Son mentira los dulces juramentos Que pronuncian sus labios de carmín Y son palabras que se lleva el viento De los prados al último del confín.

Es la espina en que envuelta va el veneno Con que embriagan su maléfico querer, Con que matan nuestros pobres corazones... ¡Cuán malvada, cuán malvada es la mujer

(REP.)

Similes.

- ¿En qué se parecen las uvas á las mujeres? En que se pasan.
- ¿Y el dinero á las popularidades? En que se gastan.
- Y las bujías á los sables? En que alumbran.
- Y los melores á los delincuentes. En que se cuelgan.
- ¿Y los sembreros al sol? En que se ponen.

¡GUERRA Á LAS MUJERES!

Inconstantes y coquetas, sois causa de eterno afán.

¡Qué envidia le tengo á Adán con sus costillas completas!

Para el decoro preciso en hojas de parra envuelto, ¡qué bien se lamia suelto y solo en el Paraíso!

Sin atender ni á un negocio, el descanso era su pauta, y allí tocaba la flauta para distraer el ocio.

Una hembra á Dios le pidió, y en cuanto tuvo majer, ¡qué habia de suceder sino lo que sucedió?

Que entró la codicia nueva, la desobediencia insana, y por mor de una manzana verdieron los dos la breva.

¡Con qué dolor, con qué asombro Eva y Adán se miraron, y en la calle se encontraron con el moralito al hombro!

El cruzó la tierra entera para buscar qué comer, y ella tuvo que coser según dicen, para fuera.

Eva fué muchacha lista y cosiendo se mantuvo.

¡Desde que nació, ya tuvo sus ribetes de modista!

¡Eva fué la que incitó!... ¡Si Adán no hubiese pecado, qué tranquilo y descansado ahora me hallaría yo!

¡Mujeres, habéis de ser siempre el puñal asesino!...

¡Mujeres, yo os abomino con perdón de mi mujer!

Costillas sois y confieso que de las más incompletas.

¡Si hay carne en esas chuletas, yo no encuentro más que el hueso!

Y os llaman, para ensalzaros, *sexo débil*...? ¡No en verdad!

¡Si existe *debilidad*, es la nuestra en aguantaros!

¿Que sois los tesoros puros del corazón?... ¡Aprensión!

¡Yo doy por un corazón de mujer, cuarenta duros!

Si no lo podéis tener, el encontrarlo es quimera...

¿Un corazón?... ¡Pues cualquiera se lo encuentra á la mujer!

Sois la ruina despiadada de los hombres... ¡Pobrecillos!

¡Sin mujeres ni chiquillos, ni amas de cría, ni nada!

¡Ni modas engañadoras, ni convulsiones, ni lloros!...

Nada; ¡Ni cuerpo de coros en los teatros por horas!

¡Mujeres?... ¡Raza maldita!

¡Las odio de corazón!...

¡Pero, qué bonitas son cuando uno las necesita!

José Jackson Veyan.

FOLLETIN.

LA AMANTE ANONIMA.

POB

SCRIBE.

CAPÍTULO PRIMERO.

(Continúa.)

Atónito dirigía la vista á todas partes, como embriagado al ver tanta elegancia, tanta riqueza y tanta hermosura; en todos los palcos brillaban el oro y los diamantes de las duquesas, que aunque todas no eran jóvenes y hermosas, como las miraba yo por el prisma de sus títulos, todas me parecían agraciadas y bellas. En los entreactos me paseaba por el salón de descanso y los corredores, parándome de cuando en cuando en las puertas de los palcos, que casi siempre estaban abiertas: cuando se concluía la ópera me hallaba siempre en el vestíbulo para ver

pasar aquellas damas, complaciéndome en verme tan cerca de ellas y rozarme con sus magníficos charles y sus trajes de gasa: veíalas meterse en el coche, volviéndome luego á pié á mi casa, siendo ésta la tarea de todos los días.

No le agradaba mucho á mi madre la aficción á la música italiana, y mucho menos los gastos que nos ocasionaba: debo confesar que esta música me fastidiaba sobre manera, pero yo mismo me alucinaba considerando que era la única cosa que me ponía en contacto con cierta clase de personas.

Para hacerme más visible, había trocado mi asiento de palco con una luneta de orquesta; sin embargo, nadie hacía caso de mí, ni siquiera los que tenía á mi lado, los cuales lo mismo que yo, no atendían de modo alguno á la pieza, sino que para hacerse notar, pasaban todo el tiempo en saludar las personas que conocían. Una noche vi entrar en un palco de en frente una señorita hermosísima, cuya edad no pasaría de los quince, y tan linda y fresca como la guirnalda de rosas que ceñía su cabeza: pregunté con alguna timidez á mi vecino de la izquierda, quién era aquella joven: la duquesita, me contestó sin volver la cabeza y mirándola con el lente. ¿Qué duquesita? pregunté con igual miramiento á mi vecino de la derecha, quien me respondió secamente: "ya sabe usted, la que últimamente presentaron á la corte." Usted se hará cargo de que por todo el oro del mundo no hubiera manifestado mi ignorancia, y así contesté con una sonrisa, como hombre que está al corriente de todo.

(Continuará.)

BOLETIN

DE LA

LIBRERIA ESPAÑOLA

En cada correo que llega de Europa recibe esta Librería periódicos de la capital de España, que vende á 5 centavos cada número.

EUROPA Y AMÉRICA.

(Ilustrado)

á 10 centavos cada número.

ILUSTRACIÓN DE LA MUJER

y revista de modas con figurines y patrones á 50 centavos cada número.

Esta Librería acaba de recibir:

Apuntamientos sobre el lenguaje Bogotano por *J. Rufino Cuervo* . . . \$ 05-50

Diccionario de construcción y régimen de la lengua castellana por *J. Rufino Cuervo*, tm. 1º . . . 10-00

EL SEÑOR MINISTRO, novela por *Jules Claretie*, 2 tomos, . . . 02-50

Mes del Sagrado Corazón de Jesús, encuadernado . . . 00-60

Gran surtido de libros

para todas las ciencias.—Un variado surtido de papeles para escribir, libros en blanco y además

TODO LO NECESARIO

para pintura y dibujo, como cajitas de compases, colores en cajitas, papeles para dibujo y pintura y útiles para escritorio, etc. etc.

ANUARIO DEL COMERCIO

DE LA

Industria, de la Magistratura y de la Administración ó

DIRECTORIO DE LAS 400,000 SEÑAS

DE ESPAÑA, ULTRAMAR, ESTADOS HISPANO-AMERICANOS Y PORTUGAL.

Con anuncios y referencias al comercio é industria nacional y extranjera.

(C. Bailly-Bailliére.)

Un tomo encartonado en tela, de más de 2 500 páginas.

ADMINISTRACIÓN

LIBRERÍA DE CARLOS BAILLY BAILLIÈRE,

Plaza de Santa Ana, 10 Madrid.

Obra útil é indispensable para todos.

EVITA PÉRDIDA DE TIEMPO.

Tesoro para la propaganda industrial y comercial.

Este libro debe estar siempre en el bufete de toda persona por insignificante que sean sus negocios,

Y DE CUYO LIBRO ES PROPIETARIO

DON CARLOS BAILLY BAILLIÈRE de Madrid

con autorización del Gobierno de España para la exactitud de los datos oficiales.

El Anuario del Comercio

COMPRENDE:

1º Parte oficial: La Familia Real, Ministerios, Cuerpo Diplomático, Consejo de Estado, Senado, Congreso, Academias, Universidades, Institutos, etc., etc.

2º Indicador de Madrid, por apellidos, profesiones, comercio é industria, y calles.

3º España por provincias, partidos judiciales, ciudades, villas ó lugares, incluyendo en cada uno: 1º una descripción geográfica, histórica y estadística, con indicación de las carterías, estaciones de ferrocarriles, telégrafos, ferías, establecimientos de baños, circo, etc.; 2º la parte oficial, y 3º las profesiones, comercio é industrias.

4º Aranceles de aduanas de la Península, ordenados especialmente para esta publicación.

5º Cuba, Puerto Rico é Islas Filipinas, con sus administraciones, comercio, industria y Aranceles respectivos.

6º Estados Hispano Americanos, divididos en:

América Central.—Guatemala con sus Aranceles; Costa Rica, Honduras, Nicaragua y San Salvador.

América del Norte.—Méjico con sus Aranceles.

América del Sur.—Bolivia, Colombia y sus Aranceles; Chile, Ecuador, con sus Aranceles; Paraguay, Perú, República Argentina, Uruguay y Venezuela, con sus Aranceles, y Curacao con sus Aranceles.

7º Reino de Portugal y las colonias, con sus Aranceles.

8º Sección extranjera.

9º Sección de anuncios, con índices.

10º Índice General de todas las materias que comprende el ANUARIO. Este índice está redactado en español, francés, alemán, inglés y portugués.

11º Índice geográfico de España, Ultramar, Estados Hispano-Americanos y Portugal.

España, que tiene hoy un notable desarrollo industrial, necesita extender sus mercados en todas las poblaciones de alguna importancia, para aumentar la de sus fábricas. A lograr este propósito contribuye el ANUARIO, puesto que con esta obra se conoce el valor comercial de cada plaza, y con ella puede el industrial y el fabricante crearse corresponsales en cada punto donde quieran abrir salida á sus productos, tanto en la Península como en la América española, Antillas y Portugal.

EL ANUARIO DEL COMERCIO facilita á los fabricantes é industriales el envío de sus prospectos, circulares y listas de precios. En una palabra, sirve para que todos los productores den á conocer sus artículos á los consumidores y á las casas de comercio que de ellos se ocupan.

EL ANUARIO abre el camino de los negocios y pone al productor en contacto con el consumidor.

EL ANUARIO DEL COMERCIO circula profusamente en toda España, Portugal, Antillas españolas, América del Sur, Francia, Estados Unidos, Inglaterra, Alemania, etc., puesto que es la clave para que los productores se crean relaciones comerciales en estos países, que son de la mayor importancia mercantil.

Esta primera observación basta para hacer comprender que la publicidad en el ANUARIO DEL COMERCIO, es una necesidad indispensable á todas las casas productoras, fabricantes é industriales. Tan eficazísima publicidad pueden conseguirla los productores, haciendo insertar algunas líneas al final de los conceptos en que pueda convenientemente figurar, sea en Madrid, Barcelona, Sevilla, Valencia, etc., etc., para España; en Lisboa, Oporto, etc., para Portugal; en la Habana, Matanzas, Santiago de Cuba, Puerto Rico, etc., en las Antillas españolas; para las Repúblicas Hispano-Americanas, en Méjico, Buenos-Aires, Montevideo, Valparaíso, Lima, etc., etc.

Con esta publicidad de poco gasto conseguirá el anunciante darse á conocer en todas las poblaciones de gran comercio. En cuanto al valor de los anuncios nada debo decir, pues todo el mundo sabe que el que no anuncia no vende. EL ANUARIO, por su gran circulación y por ser un libro especialmente consultado y leído por los hombres de negocios, reúne circunstancias altamente favorables para hacer una propaganda de gran resultado, lo cual da una importancia de primer orden al anuncio en él publicado.

Los comerciantes de cada localidad, si quieren darse á conocer demás poblaciones de España, del extranjero ó de Ultramar, deben añadir á su nombre en el ANUARIO algunas líneas explicando el género de comercio á que se dedican. Dicha publicidad sirve para que aquellas personas que necesitan de representantes en una población, se dirijan de preferencia al que así se anuncia, lo que proporciona con seguridad comisiones de España, Ultramar y Extranjero.

Las oficinas del Estado encuentran en el ANUARIO, una guía segura para sus comunicaciones y relaciones.

Las sociedades de seguros, de ferrocarriles y de Crédito, los Bancos, Banqueros, Administradores de títulos, y en general todas aquellas entidades que tienen correspondencia numerosa ó se hallan en la necesidad de proporcionarse agentes subalternos para representantes en muchas localidades, encontrarán en el ANUARIO tal riqueza de datos y tantos elementos que aprovechar para sus fines, que en pocos días de uso, lo considerarán imprescindible y apreciarán su utilidad en el más alto grado.

En los Casinos, Circulos, Corporaciones de toda clase, Hoteles, Fondas, Cafés, y todos aquellos puntos en que hay gran concurrencia ó en que es necesario saber los domicilios de gran número de personas, el ANUARIO DEL COMERCIO es de utilidad incontestable, ahorra un tiempo precioso y

evita pasos y preguntas que la mayor parte de las veces quedan sin resultado satisfactorio.

Es el Libro de Oro para el comercio.

En la Librería Española de Vicente Linares, calle del Comercio número 5, San José, de Costa-Rica, se admiten anuncios para dicho anuario de comercio, competentemente autorizado por el Editor y bajo la siguiente

TARIFA.

l	pág.	papel blanco.	oro americano	\$	25-00
1	"	color	"	"	30-00
1/2	"	blanco	"	"	14-00
1/2	"	color	"	"	17-00
1/4	"	blanco	"	"	10-00
1/4	"	color	"	"	12-00
1/4	"	blanco	"	"	07-50
1/4	"	color	"	"	09-00
1/8	"	blanco	"	"	05-00
1/8	"	color	"	"	06-00

El ejemplar del Anuario para 1888 costará \$ 4-25, oro americano.

No se paga nada por adelantado. El que quiera anunciarse ó suscribirse para el Anuario de 1888, debe solamente comprometerse á firmar un documento á la orden de D. Carlos Bailly Bailliére, de Madrid, conforme á los precios que quedan anunciados.

NOTA: El abajo suscrito á fin de dar á conocer el comercio de esta República, se compromete á enviar relación de las principales casas introductoras, así como de las Exportadoras, no solo de la capital, sino también de las provincias y departamentos, por lo que invita al comercio en general se sirva mandar nota de sus ramos y negocios de importación y exportación para así dejar evacuado el encargo de la casa Editora del Anuario del Comercio

V. LINES.

ANUNCIOS.

UNA GRANDE

INVENCION!!

La máquina de escribir de HERRINGTON!

[HERRINGTON'S POCKET TYPE WRITER]

Es la más sencilla, la de más fácil manejo y la más barata de todas las conocidas hasta hoy.

PRECIO

\$-5, ORO AMERICANO.

F. TOLEDO.

423 W. 23 rd. St., N. York.

FOTOGRAFIA

DE

H. N. RUDD.

ELEGANCIA, PULCRITUD Y BARATURA.

Calle del Gral. Fernández, frente al Parque.

Imprenta del "ALBUM," de Vicente Linares.