

# La guerra europea impone medidas económicas a las empresas periodísticas

Saben nuestros lectores que el papel de imprenta escasea con motivo de la guerra y que en Europa los diarios más importantes se han visto obligados a reducir su formato y foliatura, suspendiendo a la vez su servicio muchos periódicos de segunda línea.

El mal se generaliza pues la escasez de papel sigue creciendo, dando por resultado el rápido aumento de los precios de cotización de aquel artículo para la prensa es de primera y absoluta necesidad, desde luego que no hay forma posible de sustituirlo.

No hay para resolver el problema que así se presenta, más que dos caminos practicables: o aminorar los servicios de los periódicos, disminuyendo en consecuencia los gastos, especialmente el de papel, o aumentar los precios de suscripción y de venta de números en las calles, para poder mantener el equilibrio financiero de las empresas.

Todos nuestros colegas del Continente están adoptando las medidas conducentes para afrontar la situación cada día más estrecha del periodismo, que tiene que conciliar el alza de precio de las materias primas, con la disminución de anuncios comerciales y con las mayores exigencias del público en esta época de ansiedad, en que todas las noticias e informes parecen poco para calmar la intensa expectación de los espíritus. Las casas europeas retiraron casi sin excepción por cablegramas sus avisos al comenzar el conflicto; y las dificultades de la industria en estos momentos justifican, junto con el alza de cotizaciones generales, todo género de medidas prudentiales por parte de las empresas a quienes dicha alza afecta directamente.

A estos antecedentes obedecen las medidas puestas en práctica por nuestros colegas del exterior, de que son ejemplo las siguientes que tomamos entre un gran número que obran en nuestro poder.

El "Diario del Salvador", dice:

**ALZA DEL PRECIO DEL PAPEL PARA PERIODICOS—  
HASTA NUEVO AVISO,  
NUESTRO DIARIO VALDRA  
6 CENTAVOS EL EJEMPLAR**

Según cablegrama que hemos recibido de nuestro correspondiente de negocios en New York, de improviso y rápidamente ha subido el precio del papel para periódico. En tal concepto, de manera transitoria, nuestra hoja diaria, en vez de 5 centavos valdrá 6, desde el presente número hasta nuevo aviso.

El "Diario de Panamá" publicó el siguiente:

## PERMANENTE

Ponemos en conocimiento de nuestros numerosos lectores que, a consecuencia del gran tiraje del "Diario", cuya edición hemos tenido que aumentar ahora considerablemente, y mientras dure la actual guerra europea, reduciremos el formato a cuatro páginas solamente en previsión de que pueda escaseársenos la existencia de papel.

El importante periódico CUBA que se edita en la Habana, inserta el siguiente anuncio:

## A NUESTROS LECTORES

Desde el viernes 11 del corriente este diario venderá a **TRES CENTAVOS** su edición de la tarde, quedando la de la mañana al mismo precio actual de tres centavos.

El alza notable en el precio del papel y el costo enorme del servicio cablegráfico, ampliando con motivo de la guerra europea, nos obligan a tomar esta determinación. El precio de la suscripción no sufre alteración.

LA INFORMACION por su parte está estudiando el medio de conciliar sus intereses con los del público y comunicará en breve a sus lectores y favorecedores las medidas que resuelva adoptar en ese sentido.

Nuestro contrato para la provisión metódica de papel, renovado hace un año con una casa comercial de Nueva York, vence el mes en curso y ya se ha notificado a la Empresa que para renovar dicho contrato es condición fundamental la aceptación de un aumento de precio notable.

En tales circunstancias, debemos considerar si conviene más reducir el formato y foliatura del periódico a aumentar proporcionalmente el precio de suscripción y venta al pregón. Agradeceremos a nuestros lectores y favorecedores cualquier indicación que juzguen pertinente hacernos sobre el particular, pues sus opiniones nos serían muy útiles para resolver con el mejor acierto la cuestión que nos preocupa.